

# **HI-TECH** il portale di **AMBIENTE**

## **Tutto si trasforma - I rifiuti sotto una nuova luce**

27/06/2016 -

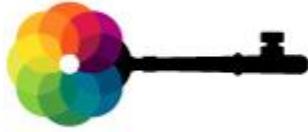
Si è chiusa con oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni, la 2a edizione della campagna educativa “Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce”, promossa da Fise Assoambiente, l’associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche.

La campagna, avviata all’inizio dell’anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria ed a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell’ambiente.

“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il Ministro dell’Ambiente Gian Luca Galletti – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada



imboccata dal nostro Paese: quella dell'economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull'importanza del riciclo". I libretti spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un "riciclo quiz" per approfondire e verificare l'apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti€€€€€€



IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA  
**ALTERNATIVA SOSTENIBILE.IT**  
Lunedì, 27 giugno 2016 - Ore 14:56



**27 Giugno 2016 - 13:26**

## **Chiusa la Campagna FISE Assoambiente per le scuole: 'Tutto si trasforma. I rifiuti sotto una nuova luce'**

**Oltre 25.000 alunni (e famiglie) di scuole primarie e secondarie in tutta Italia sensibilizzati su raccolta differenziata e sviluppo sostenibile grazie alla campagna patrocinata dal Ministero dell'Ambiente coinvolti nella Seconda Edizione della campagna FISE Assoambiente per le scuole. Il Ministro Galletti: "Educare i giovani a differenziare è una priorità assoluta per un Paese che va verso l'economia circolare".**

Si è chiusa con **oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni**, la seconda edizione della campagna educativa **"Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce"**, promossa da **FISE Assoambiente**, l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con **Giunti Editore Progetti Educativi** e con il **patrocinio morale del Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare**.

La campagna, avviata all'inizio dell'anno scolastico 2016, si è rivolta agli **alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale**, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla **raccolta differenziata e alla tutela dell'ambiente**.

*"L'educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il **Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti** – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell'economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di*

domani sull'importanza del riciclo”.

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un “riciclo quiz” per approfondire e verificare l'apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti.

Anche quest'anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente **indetto un concorso di creatività** cui hanno preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.

“Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse - e quindi anche dei rifiuti”, ha dichiarato il **Presidente di FISE Assoambiente, Giulio Manzini**, “è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell'economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell'ambiente”.

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l'estro, la creatività e l'inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l'oggetto. Diversi i manufatti realizzati dagli studenti, soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola.

Il primo premio è andato alla **Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B**, che ha realizzato una “doccia a impatto zero”, impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per “l'aspetto ludico e il notevole gusto estetico”.

di Andrea Pietrarota

#### • GALLERIA IMMAGINI DELLA NOTIZIA



## Seconda edizione della campagna FISE Assoambiente per le scuole

Categoria: [Attualità](#)

Pubblicato: 28 Giugno 2016



Si è chiusa con oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni, la seconda edizione della campagna educativa “Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce” , promossa da FISE Assoambiente, l’Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con Giunti Editore Progetti Educativi e con il patrocinio morale del Ministero dell’Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare. La campagna, avviata all’inizio dell’anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell’ambiente. “L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il Ministro dell’Ambiente Gian Luca Galletti – è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece

viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell'economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull'importanza del riciclo".

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un "riciclo quiz" per approfondire e verificare l'apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti. "Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse - e quindi anche dei rifiuti", ha dichiarato il Presidente di FISE Assoambiente, Giulio Manzini, "è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell'economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell'ambiente".

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l'estro, la creatività e l'inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l'oggetto. Diversi i manufatti realizzati dagli studenti, soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola. Il primo premio è andato alla Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B, che ha realizzato una "doccia a impatto zero", impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per "l'aspetto ludico e il notevole gusto estetico".

(fis)



## Seconda Edizione della campagna FISE Assoambiente per le scuole “Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce”

Di redazione - 27 giugno 2016



Si è chiusa con **oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni**, la seconda edizione della campagna educativa **“Tutto si trasforma – I rifiuti sotto una nuova luce”**, promossa da FISE Assoambiente, l’Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con Giunti Editore Progetti Educativi e **con il patrocinio morale del Ministero dell’Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare.**

La campagna, avviata all’inizio dell’anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell’ambiente.

*“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata – afferma il Ministro dell’Ambiente **Gian Luca Galletti** – è una priorità assoluta per un Paese*

*che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell'economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro de carbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull'importanza del riciclo".*

I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano, attraverso immagini e un linguaggio immediato, come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un "riciclo quiz" per approfondire e verificare l'apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti.

Anche quest'anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente indetto un concorso di creatività cui hanno preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.

*"Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse – e quindi anche dei rifiuti", ha dichiarato il Presidente di FISE Assoambiente, **Giulio Manzini**, "è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell'economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell'ambiente".*

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l'estro, la creatività e l'inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l'oggetto. Diversi i manufatti realizzati dagli studenti, soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola. Il primo premio è andato alla Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B, che ha realizzato una "doccia a impatto zero", impiegando

alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per  
*"l'aspetto ludico e il notevole gusto estetico"*.

# Pulizia Industriale e sanificazione

GIU27 2016

## Seconda edizione della campagna FISE Assoambiente per le scuole



Si è chiusa con oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie - a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni - la seconda edizione della campagna educativa "Tutto si trasforma - I rifiuti sotto una nuova luce", promossa da FISE Assoambiente - l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei rifiuti e bonifiche, in collaborazione con Giunti Editore Progetti Educativi e con il patrocinio morale del Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare. La campagna, avviata all'inizio dell'anno scolastico 2016, si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell'ambiente.

"L'educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata" - afferma il Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti - "è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili. Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei rifiuti che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell'economia circolare. Questo significa contribuire a costruire un futuro decarbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di FISE Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull'importanza del riciclo". I libretti, aggiornati per questa seconda edizione della campagna, spiegano - attraverso immagini e un linguaggio immediato - come comportarsi per evitare di essere sommersi dalle oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno in Italia, fornendo indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata dei singoli beni di uso più o meno quotidiano e su come i rifiuti vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un "riciclo quiz" per approfondire e verificare l'apprendimento di quanto letto sulla gestione dei rifiuti. Anche quest'anno, FISE Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente indetto un concorso di creatività cui hanno

*preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati.*

*"Gli aspetti connessi alla sensibilizzazione, informazione e formazione sono centrali per ogni ambito e a maggior ragione per il nostro comparto: infatti la gestione efficiente delle risorse - e quindi anche dei rifiuti", ha dichiarato il Presidente di FISE Assoambiente, Giulio Manzini, "è un pilastro sempre più importante per la qualità e la competitività dell'economia e per lo sviluppo di una circular economy in grado di assicurare una crescita durevole, miglior benessere e tutela dell'ambiente".*

Principali criteri di valutazione degli elaborati sono stati l'estro, la creatività e l'inventiva dimostrata nella realizzazione e nella scelta dei materiali riciclati con cui produrre l'oggetto. Diversi i manufatti realizzati dagli studenti - soprattutto lampade, shopper, orti cittadini, portamatite ma anche zaini per la scuola. Il primo premio è andato alla Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese), III B, che ha realizzato una "doccia a impatto zero" impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per "l'aspetto ludico e il notevole gusto estetico".

## Rifiuti, Galletti: “Educare i giovani alla raccolta differenziata è una priorità per il Paese”

**"L'educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei e che invece viaggia ancora a troppe velocità"**

Di [\*\*Monia Sangermano\*\*](#) - 27 giugno 2016 - 12:39



*“L’educazione delle giovani generazioni alla raccolta differenziata è una priorità assoluta per un Paese che deve raggiungere gli standard europei nella raccolta differenziata e che invece viaggia ancora a troppe velocità, con comuni ben oltre la media comunitaria e altri con deficit intollerabili“. Così il ministro dell’Ambiente **Gian Luca Galletti** in occasione della presentazione dei risultati della campagna educativa **”Tutto si trasforma – I RIFIUTI sotto una nuova luce”** promossa da **Fise Assoambiente**. “Dobbiamo costruire una rete efficace di gestione dei RIFIUTI che si inserisca nella strada imboccata dal nostro Paese: quella dell’economia circolare – continua Galletti – Questo significa contribuire a costruire un futuro decarbonizzato e senza sprechi di risorse. Ben vengano campagne educative come quella di Fise Assoambiente, che sensibilizzano i cittadini di oggi e di domani sull’importanza del riciclo”.*



La campagna si è chiusa con oltre 26.000 libretti illustrati distribuiti presso le scuole primarie e secondarie, a disposizione di 1.000 classi, 450 insegnanti e 25.000 alunni. Promossa da **Fise Assoambiente**, l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di gestione dei **RIFIUTI** e bonifiche, in collaborazione con **Giunti Editore Progetti Educativi** e con il patrocinio morale del **ministero dell'Ambiente**, l'iniziativa si è rivolta agli alunni delle classi IV e V della scuola primaria e a quelli delle scuole medie di tutto il territorio nazionale. Obiettivo della campagna, sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie sui temi legati alla raccolta differenziata e alla tutela dell'ambiente. I libretti spiegano come gestire al meglio i RIFIUTI, con indicazioni pratiche su come effettuare la raccolta differenziata e su come i RIFIUTI vengono poi gestiti, recuperati e smaltiti; in chiusura degli opuscoli, anche un "riciclo quiz" per approfondire e verificare l'apprendimento di quanto letto sulla gestione dei RIFIUTI.

Anche quest'anno, Fise Assoambiente e Giunti Editore hanno contestualmente indetto un concorso di creatività cui hanno preso parte le classi coinvolte nella campagna, impegnate a realizzare oggetti di uso comune attraverso materiali riciclati: lampade, shopper, orti cittadini, portamatite, ma anche zaini per la scuola. Il primo premio è andato alla **Scuola Secondaria Collegio Castelli di Saronno (Varese)**, III B, che ha realizzato una "doccia a impatto zero", impiegando alluminio, plastica, legno e gomma, valutata positivamente dalla giuria per "l'aspetto ludico e il notevole gusto estetico".