

Fise Assoambiente sbarca sui social media

Scritto da Redazione Dailygreen.it il 11 febbraio 2016 Green Economy



Fise Assoambiente, l'**Associazione Imprese Servizi Ambientali di Confindustria**, apre i suoi account ufficiali sui principali social network: Facebook, Google+ e Twitter.

Fise Assoambiente sbarca sui social media

Fise Assoambiente, l'Associazione che rappresenta in FISE/Confindustria le imprese di igiene urbana, gestione rifiuti e attività di bonifica, apre i suoi account ufficiali sui principali social network: la pagina **Facebook** e la pagina business **Google+** con il nome di Assoambiente e il profilo **Twitter** con il nome utente @Assoambiente.

I canali social di Fise Assoambiente **saranno utilizzati per informare sulle attività istituzionali dell'Associazione** e per sensibilizzare stakeholder e opinion pubblica sui temi inerenti l'igiene urbana e la gestione dei rifiuti.

L'obiettivo è rendere più evidenti e facilmente fruibili le attività dell'Associazione, a vantaggio degli Associati e degli utenti web in generale che mostrano interesse verso le tematiche del nostro settore.

Ad inaugurare la comunicazione via Twitter sarà il racconto in diretta di "*Come prevenire i reati ambientali*", l'evento di presentazione delle Linee Guida sull'applicazione della 231 al settore della gestione rifiuti, realizzate da FISE Assoambiente, in collaborazione con Certiquality, che si terrà il 25 febbraio prossimo a Roma (Sala Pininfarina di Confindustria). Attraverso l'hashtag #reatiambientali si potrà seguire il live tweeting che riporterà gli interventi dei relatori e i momenti più importanti dell'iniziativa.

L'approdo sui social media si accompagna al restyling del sito Assoambiente che sarà completato nel mese di febbraio e che ne semplificherà ulteriormente la navigazione e la fruizione, migliorandone l'usabilità.



FEB 15 2016

FISE Assoambiente sbarca sui social media



FISE Assoambiente - l'Associazione che rappresenta in FISE/Confindustria le imprese di igiene urbana, gestione rifiuti e attività di bonifica - apre i suoi account ufficiali sui principali social network: la pagina Facebook e la pagina business Google+ con il nome di *Assoambiente* e il profilo Twitter con il nome utente *@Assoambiente*. I canali social di Assoambiente saranno utilizzati per informare sulle attività istituzionali dell'Associazione e per sensibilizzare stakeholder e opinion leader sui temi inerenti l'igiene urbana e la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è rendere più evidenti e facilmente fruibili le attività dell'Associazione, a vantaggio degli Associati e degli utenti web in generale che mostrano interesse verso le tematiche del nostro settore. Ad inaugurare la comunicazione via Twitter sarà il racconto in diretta di "*Come prevenire i reati ambientali*", l'evento di presentazione delle Linee Guida sull'applicazione della 231 al settore della gestione rifiuti - realizzate da FISE Assoambiente in collaborazione con Certiquality - che si terrà il 25 Febbraio prossimo a Roma (Sala Pininfarina di Confindustria). Attraverso l'hashtag *#reatiambientali* si potrà seguire il live tweeting che riporterà gli interventi dei relatori e i momenti più importanti dell'iniziativa. L'approdo sui social media si accompagna al restyling del sito Assoambiente che sarà completato nel mese di febbraio e che ne semplificherà ulteriormente la navigazione e la fruizione, migliorandone l'usabilità.

www.assoambiente.org



Cittadini
di Twitter



Assoambiente sbarca sui social: Facebook, Google+ e Twitter

By Redazione on 14 febbraio 2016 News

Assoambiente, l'Associazione che rappresenta in FISE/Confindustria le imprese di igiene urbana, gestione rifiuti e attività di bonifica, apre i suoi account ufficiali sui principali social network: la pagina **Facebook** e la pagina business **Google +** con il nome di Fise Assoambiente e il profilo **Twitter** @Assoambiente.

I canali social di Assoambiente saranno utilizzati per informare sulle attività istituzionali dell'Associazione e per sensibilizzare stakeholder e opinione pubblica sui temi inerenti l'igiene urbana e la gestione dei rifiuti.

L'obiettivo è rendere più evidenti e facilmente fruibili le attività dell'Associazione, a vantaggio degli Associati e degli utenti web in generale, che mostrano interesse verso le tematiche del settore.

Ad inaugurare la comunicazione via Twitter sarà il racconto in diretta di "Come prevenire i reati ambientali", l'evento di presentazione delle Linee Guida sull'applicazione della legge 231 al settore della gestione rifiuti, realizzata da FISE Assoambiente, che si terrà il 25 febbraio prossimo a Roma, nella sala Pininfarina di Confindustria. Attraverso l'hashtag **#reatiambientali** si potrà seguire il **live tweeting** che riporterà gli interventi dei relatori e i momenti più importanti dell'iniziativa.

L'approdo sui social media si accompagna al restyling del sito Assoambiente che sarà completato nel mese di febbraio e che ne semplificherà ulteriormente la navigazione e la fruizione, migliorandone l'usabilità.



IL PRESENTE NON HA UNA SOLA CHIAVE DI LETTURA
ALTERNATIVA SOSTENIBILE.IT
Mercoledì, 17 febbraio 2016 - Ore 16:40

10 Febbraio 2016 - 16:01

FISE Assoambiente sbarca sui social media

FISE Assoambiente, l'Associazione che rappresenta in FISE/Confindustria rappresenta le imprese di igiene urbana, gestione rifiuti e attività di bonifica, apre i suoi account ufficiali sui principali social network: la pagina Facebook e la pagina business Google+ con il nome di Assoambiente e il profilo Twitter con il nome utente @Assoambiente.

I **canali social di Assoambiente** saranno utilizzati per informare sulle attività istituzionali dell'Associazione e per sensibilizzare stakeholder e opinion pubblica sui temi inerenti l'igiene urbana e la gestione dei rifiuti.

L'obiettivo è rendere più evidenti e facilmente fruibili le attività dell'Associazione, a vantaggio degli Associati e degli utenti web in generale che mostrano interesse verso le tematiche del nostro settore.

Ad inaugurare la comunicazione via Twitter sarà il racconto in diretta di "Come prevenire i reati ambientali", l'evento di presentazione delle Linee Guida sull'applicazione della 231 al settore della gestione rifiuti, realizzate da FISE Assoambiente, in collaborazione con Certiquality, che si terrà il 25 febbraio prossimo a Roma (Sala Pininfarina di Confindustria).

Attraverso l'**hashtag #reatiambientali** si potrà seguire il live tweeting che riporterà gli interventi dei relatori e i momenti più importanti dell'iniziativa.

L'approdo sui social media si accompagna al **restyling del sito Assoambiente** che sarà completato nel mese di febbraio e che ne semplificherà ulteriormente la navigazione e la fruizione, migliorandone l'usabilità.

Link utili

sito: www.assoambiente.org

Facebook: <https://www.facebook.com/Assoambiente>

Twitter: <https://twitter.com/Assoambiente>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/+>



FISE Assoambiente sbarca sui social

febbraio 11th, 2016

L'Associazione Imprese Servizi Ambientali di Confindustria apre i suoi account ufficiali sui principali social network: Facebook, Google+ e Twitter.



FISE Assoambiente, l'Associazione che in FISE Confindustria rappresenta le imprese di igiene urbana, gestione rifiuti e attività di bonifica, apre i suoi account ufficiali sui principali social network: la pagina **Facebook** e la pagina business **Google+** con il nome di Assoambiente e il profilo **Twitter** con il nome utente @Assoambiente.

I canali social di Assoambiente saranno utilizzati per **informare sulle attività istituzionali** dell'Associazione e per **sensibilizzare** stakeholder e opinione pubblica sui temi inerenti l'igiene urbana e la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è **rendere più evidenti** e facilmente fruibili **le attività dell'Associazione**, a vantaggio degli Associati e degli utenti web in generale che mostrano interesse verso le tematiche del nostro settore. A inaugurare la comunicazione via **Twitter** sarà il racconto in diretta di **"Come prevenire i reati ambientali"**, l'evento di presentazione delle **Linee Guida** sull'applicazione della **231** al settore della gestione rifiuti, realizzate da FISE Assoambiente, in collaborazione con Certquality, che si terrà il **25 febbraio prossimo a Roma** (Sala Pininfarina di Confindustria).

Attraverso l'hashtag **#reatiambientali** si potrà seguire il live tweeting che riporterà gli interventi dei relatori e i momenti più importanti dell'iniziativa. L'approdo sui social media si accompagna al **restyling del sito** Assoambiente che sarà completato nel mese di febbraio e che ne **semplificherà** ulteriormente la **navigazione** e la fruizione, migliorandone l'usabilità.

Link

Sito: www.assoambiente.org

Facebook: <https://www.facebook.com/Assoambiente>

Twitter: <https://twitter.com/Assoambiente>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/+>

15.02.2016 Think Green

FISE Assoambiente sbarca sui social



FISE Assoambiente, l'Associazione che rappresenta in FISE/Confindustria rappresenta le imprese di igiene urbana, gestione rifiuti e attività di bonifica, apre i suoi account ufficiali sui principali social network: la pagina Facebook e la pagina business Google+ con il nome di Assoambiente e il profilo Twitter con il nome utente @Assoambiente. I canali social di Assoambiente saranno utilizzati per informare sulle attività istituzionali dell'Associazione e per sensibilizzare stakeholder e opinione pubblica sui temi inerenti l'igiene urbana e la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è rendere più evidenti e facilmente fruibili le attività dell'Associazione, a vantaggio degli Associati e degli utenti web in generale che mostrano interesse verso le tematiche del nostro settore.

Ad inaugurare la comunicazione via Twitter sarà il racconto in diretta di "Come prevenire i reati ambientali", l'evento di presentazione delle Linee Guida sull'applicazione della 231 al settore della gestione rifiuti, realizzate da FISE Assoambiente, in collaborazione con Certiquality, che si terrà il 25 febbraio prossimo a Roma (Sala Pininfarina di Confindustria). Attraverso l'hashtag #reatiambientali si potrà seguire il live tweeting che riporterà gli interventi dei relatori e i momenti più importanti dell'iniziativa.

L'approdo sui social media si accompagna al restyling del sito Assoambiente che sarà completato nel mese di febbraio e che ne semplificherà ulteriormente la navigazione e la fruizione, migliorandone l'usabilità.